



お口のテーマパーク

2022年度活動報告書



目次

1. ご挨拶・・・・・・・・・・3
2. 活動報告①イベント企画・・・・・・・・4
3. 活動報告②メディア発信・・・・・・・・5
4. 財務報告・・・・・・・・・・6
5. 今年度活動計画・・・・・・・・・・7

1. ご挨拶

2022年度お口のテーマパーク代表を務めました多和実月が、この場を借りて皆様にご挨拶させていただきます。

お口のテーマパークは2021年12月に私が発起し8人の歯学生による賛同と協力のもと始まりました。コロナ禍に何度も実施を阻まれながらも2022年7月には第1回のイベント開催し、同時期に実施したクラウドファンディングでは目標金額の605%を達成しました。2022年8月に任意団体として再スタートを切り、現在は歯学生のみならず総勢20名を超える多彩で情熱溢れる若者達と挑戦を続けています。このように活動を継続することができたのは皆様からの厚いサポートのお陰と言えます。メンバーを代表して心より感謝を申し上げます。

チームとして成長を遂げた大変実りある1年であったと同時に、初めての経験の連続で計画通りにはいかないこともありました。皆様のご期待を裏切ってしまったこともあったかと思えます。それでも変わらない皆様からの応援と温かい励ましには何度も助けられました。

弊団体は試行錯誤の段階です。日々軌道修正が必要で、時には失敗もあることでしょう。それでも同じ想いを持った若者達が共に考え、行動を起こし、また次の1歩を踏み出せる場所であり続けたい。「すべての人にお口からの健康を届ける」という私達

の夢を現実にする方法であると私は考えています。

本報告書は弊団体の活動、収支、計画の3点を皆様と共有するため作成しました。皆様ご多忙のところと存じますが、ご査収して頂けますと幸いです。

今年度もお口のテーマパークを宜しく願い申し上げます。皆様の益々のご活躍も心よりお祈りしております。



2022年度代表 多和実月

2. 活動報告①イベント企画

2022.7.31 お口のテーマパーク@あまがさきvol.1



ブログ記事は
こちらから



2022.10.22-23 KOBE NIGHT FES



2022.11.20 暮らしのブンカサイinいこま2022



2023.3.5 お口のテーマパーク@あまがさきvol.2



2023.3.25 ハンゲキフェス



3. 活動報告②メディア発信

2022年度はメディア発信を InstagramとYouTubeの2つの媒体を用いて行いました。

1.Instagram

フォロワー数: 138人

投稿数: 33

Instagramでは、お口の健康に繋がるような知識を紹介する内容を、イラストを含めイメージを掴みやすくなるように工夫して投稿をしています。

過去3ヶ月で最もリーチ数が多かった投稿は、知覚過敏に関する投稿でした。

2.YouTube

チャンネル登録者数: 19人

投稿数: 6(ショート動画2本を含む)

YouTubeでは、主催イベントごとの振り返り動画や歯科に関わる実験動画等をあげています。

過去1年間で最も閲覧数が多かった投稿は、フッ素含有歯磨き粉を用いた実験動画でした。フッ素を含んだ歯磨き粉によって歯が溶けにくくなり守られるということを紹介するショート動画で、閲覧数が7045回、コメントも6件いただくことができました。

下記のQRコードより各種SNSをご覧ください。

Instagram



YouTube



作成者 花城一陽

4. 財務報告

2022年度収支を一覧でご確認ください。

収入の部		支出の部	
支援金	1,364,205 ※1	消耗品購入費	103,996
謝礼	42,300	機材購入費	180,069 ※2
合計	1,406,505	会場費	26,940
		交通費	353,034 ※3
		広告宣伝費	633,535
		営業活動費	94,800 ※4
		その他	2,150 ※5
		合計	1,394,524
		収支	11,981 ※6

※1 支援金は支援総額からサイト掲載手数料、決済手数料、消費税を差し引いた額となっております
※2 購入した機材は事務所（代表自宅）で保管し、次年度以降の活動にも継続して使用致します
※3 交通費はイベント出展時にスタッフに支払ったものとなっております
※4 営業活動費は活動PRに要した交通費や資料の作成に要した費用となっております
※5 その他には送料、振り込みに要した手数料を含めております
※6 次年度の活動費に繰り越します

メンバーでイベントを実施できる環境は整ってきております。今後1回当たりのイベントに要する交通費は低減すると考えられるので、イベントの実施頻度をあげる、もしくは営業活動費として次の機会を掴むために使用する予定です。

収支は11,981円となりました。この収益分は次年度の活動費に繰り越しとさせていただきます。

作成者 多和実月 井澤美香

収入は合計1,406,505円となりました。昨年度は大半を皆様からの支援に頼ってしまいましたが、今年度は自分達での価値創出にも積極的に取り組み、次の活動に還元していくことにも挑戦して参りたいと考えています。

支出は合計1,394,524円となりました。初年度ということで機材の購入や広告宣伝費（ホームページの製作費含む）が大きくなってしまいました。これらは私達の主軸であるイベント企画とメディア発信を支える大切な資産でもあるので、今後も代表が事務所にて責任を持って保管し継続利用致します。また今年度はメンバーが地方間を移動してイベントを実施していたので交通費も要してしまいましたが、出展を重ねたことで認知が広がり運営スタッフを担う正会員数は倍以上に増えました。地方圏内の

5. 今年度活動計画

お口のテーマパークのパーパス「すべての人にお口からの健康を届ける」ことを目指し、ビリーフを軸に活動する者を集い、バリューを軸とした活動を展開します。

私達が大切にしている4つのビリーフ

1. 自ら行動しよう
2. みんなで前進しよう
3. オンリーワンを活かそう
4. 若い心でいよう

私達が創造する3つのバリュー

1. 歯科未受診者へのアプローチ
2. 若者目線の発信
3. 地域密着でのエコシステム構築

5年後の2028年度には8地方圏(北海道・東北, 北陸, 関東, 中部, 関西, 中国, 四国, 九州)での支部化を中期目標に据え、イベント企画とメディア発信の2つの軸で活動を継続・拡大して参ります。

2023年度は引き続き立ち上げの期間として、「想い」「スピード」「挑戦」を大切に、スモールスタートで即実行 → 振り返る → ブラッシュアップのサイクルを高速化させ、下記6つの目標を達成する計画です。

2023年度の達成目標

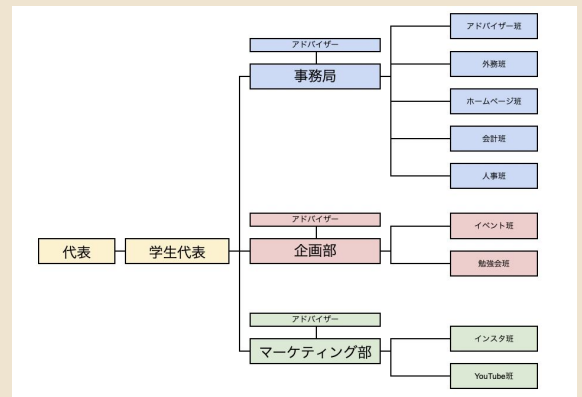
1. 全地方圏からメンバーを1名以上見つける
2. オリジナル企画を2回開催する
3. 集客1000人以上の会場に4回ブース出展する
4. 自らの価値創出分で活動費の1割を補う
5. 企画コンテンツを5個製作する
6. 発信コンテンツを100個製作する

2023年度年間スケジュール

- ・2023/05/05 尼崎にてブース出展
- ・2023/夏 ブース出展
- ・2023/夏 企画
- ・2023/秋 ブース出展
- ・2023/冬 ブース出展
- ・2023/春 企画

2023年度組織体制

代表は創設者の多和実月が昨年度に引き続き務めます。今年度は学生代表を新たに設置することとし、正会員の投票により東京医科歯科大学3年の土屋璃佐子に決定しました。学生代表には段階的に権限を委譲し、学生の意見も反映されるU30の組織を目指します。また相談役となるアドバイザーも新たに設置し、昨年度各部署を牽引してきた多和実月、栗田大輝、金山愛加がそれぞれの部署を担当します。昨年度の活動で培ったノウハウを活かしながら新たな風も取り入れることで、より強いチームで一丸となって目標達成に向け取り組みます。



5. 今年度活動計画

2023年度予算案

【支出の部】

計6回のイベント実施と継続的なメディア発信を行うにあたり90万円強の予算が必要になると見込んでおります。

		単価	人数	回数	
イベント開催	消耗品購入費	10,000		2	20,000
	広告宣伝費	20,000		2	40,000
	交通費	5,000	10	2	100,000
	小計				160,000
ブース出展	消耗品購入費	5,000		4	20,000
	広告宣伝費	10,000		4	40,000
	交通費	2,000	3	4	24,000
	小計				84,000
ホームページ	運用保守	8,800		12	105,600
	ドメイン	681		12	8,172
	小計				113,772
その他	営業活動				300,000
	機材購入費				100,000
	動画製作外注費				50,000
	デザイン外注費				100,000
	小計				550,000
支出合計					907,772

【収入の部】

今年度は120万円強の収入が得られる活動を展開して参りたいと考えております。有料コンテンツの提供、社会人メンバー限定で会費制の導入、オフ会(会員・サポーター間で親睦を深める交流会)の主催なども積極的に執り行い、活動費の20%は捻出できることを目指し体制を整えていきたく思います。自己資本である30万円は次年度以降に繰越ができるよう、運営の安定化に向けた体制を整えていく所存でございます。

企画		単価	人数	回数		
企画	体験料	500	20	2	20,000	
	小計				20,000	
ブース出展	体験料	200	50	4	40,000	
	小計				40,000	
会費	正会員	1,000	5	12	60,000	
	オフ会	500	20	6	60,000	
					120,000	
寄付・協賛	寄付	1,500	40	12	720,000	
	小計				720,000	
					前年度繰越分	11,981
					自己資本	300,000
					収入合計	1,211,981

今年度は新たに月額制での支援募集を行うため、お口のテーマパーク応援団と称するコミュニティを立ち上げました。

月額制導入の理由としては、

- ①クラウドファンディングでは募集期間が限られており「応援したかった」とのお声を頂いたこと
- ②弊団体が試行錯誤の段階であり都度軌道修正が必要であること

上記2点を踏まえ月毎の進捗を見て判断頂ける選択肢も取り入れたいと考えました。2023年度の計画に賛同された方は是非とも [コミュニティページ](#)より活動への支援をご検討頂けますと幸いです。



作成者 多和実月